



Netzwerk für Aquatische Körperarbeit

Sponsoringkonzept



Netzwerk für Aquatische Körperarbeit (NAKA)
E-Mail: info@naka.ch, Homepage www.naka.ch

Inhaltsübersicht:

	Seite
1. Was ist Aquatische Körperarbeit?	3
2. Wer ist das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit?	4
3. Ausgangslage	5
4. Zielsetzungen	5
5. Definition	5
6. Strategie	6
Sponsoring Modell: Jahressponsor	6
Gesundheitsmesse Bern	6
Weiterbildungsveranstaltungen	7
Informationsveranstaltungen	8
Fondkonto	8
Werbung im Newsletter	8
7. Sponsoring Vertrag	8

1. Was ist Aquatische Körperarbeit?

Aquatische Körperarbeit ist eine sanfte, einfühlsame Form von Körperarbeit, bei welcher die empfangende Person in 35° warmem Wasser buchstäblich auf Händen getragen wird. Man unterscheidet zwischen WasserShiatsu (WATSU) und WasserTanzen (WATA). Beide haben zum Ziel, den Energiefluss im Sinne der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM) auszugleichen und das Gesunde im Menschen zu stärken.

Wasserwiderstand und fließende Bewegungen unterstützen die Dehnung von Muskeln und Meridianen und die fachgerechte Mobilisation von Gelenken.

Durch das Eintauchen in die schwerelose Dreidimensionalität verlieren Raum und Zeit an Bedeutung.

Wiegende wellen- und spiralförmige Bewegungen im Wechsel mit Stille lassen einen einzigartigen Zustand von Schwerelosigkeit und tiefer Entspannung erleben.



Praktizierende der Aquatischen Körperarbeit sind hoch qualifiziert. KomplementärtherapeutInnen in Aquatischer Körperarbeit nach OdA KT (Organisation der Arbeitswelt KomplementärTherapie) durchlaufen 1'500 Stunden Ausbildung, in welchen sie u.a. darin geschult werden, die Techniken so zu applizieren, dass sie höchste therapeutische Wirkung entfalten können und sich doch wie reines Wellness/Wohlbefinden anfühlen.

2. Wer ist das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit?

Allgemeines

Das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit ist ein Zusammenschluss von Therapeutinnen und Therapeuten, die die Körperarbeit im Wasser als eigenständigen Bereich des Gesundheitswesens fördern und weiterentwickeln.

Was wollen wir?

In diesem Rahmen hat das Netzwerk folgende Zwecke:

- a) Organisation von Informationsveranstaltungen, Tagungen und Seminaren sowie die Erstellung von multimedialen Materialien (Öffentlichkeitsarbeit)
- b) Förderung der Weiterbildung von Therapeutinnen und Therapeuten in Aquatischer Körperarbeit
- c) Realisierung von Konzepten zur interdisziplinären Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Heilberufen
- d) Förderung und Sensibilisierung eines ganzheitlich orientierten Gesundheitsbegriffs, insbesondere die Erforschung und Weiterentwicklung ganzheitlich orientierter Aquatischer Körperarbeit

Mitglieder

140 Personen aus der ganzen Schweiz

Informationsbroschüre:

3 Newsletter pro Jahr, Auflage je 200 Stk. (wird teilweise elektronisch verschickt)

Aktivitäten

- Stand an der Gesundheitsmesse in Bern
- Informationsanlässe
- Weiterbildungsveranstaltungen
- Generalversammlung mit Weiterbildungsworkshop

3. Ausgangslage

Das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt auszuweiten und sich auf diese Weise finanziellen Spielraum zu erschaffen. Bei ausgeprägtem Idealismus und visionärer Grundhaltung sowie Gesamteinnahmen durch Mitgliederbeiträge von CHF 21'700.- sind zusätzliche Gelder finanzkräftiger und idealistischer Investoren der wesentliche Faktor, der es uns ermöglicht, unseren Vereinszweck in der momentanen Intensität umzusetzen.

Unser Wunsch ist, unsere Mitglieder zu unterstützen statt zu belasten und benötigte Mittel durch die Nutzung von Synergien sicherzustellen.

4. Zielsetzungen

Sofern sich kein Alleinsponsor finden lässt, definiert das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit sein Ziel wie folgt:

- Gesucht werden Sponsoren/Partner, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des Netzwerks für Aquatische Körperarbeit identifizieren können und in eine Kooperation investieren möchten.

5. Definition

Als Pioniere eines neuen Gesundheitsverständnisses laden wir Sie ein, unsere Visionen mitzutragen und uns beim Übergang in das neugeschaffene Berufsbild der KomplementärTherapeutIn zu begleiten. In einer sich stetig beschleunigenden Welt, in welcher die Kosten-Nutzen-Frage regiert, verstehen wir uns auf die unbezahlbare Kunst, die Zeit anzuhalten.

Unser Sponsor gewinnt somit durch seinen unterstützenden Beitrag:

- Mittel und kurzfristig, weil er sein Produkt in einem gesundheitsbewussten und attraktiven Umfeld positionieren und präsentieren kann und positive Attribute wie Regeneration, Gesundheit und Ästhetik imageförderlich sind
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Gesundheitsförderung und Sponsor/Partner eine verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftsrelevanten Fragen beschäftigt, und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat

6. Strategie

Das Sponsoring-Modell

Wir bieten dem Sponsor/Partner an, auf kostengünstige Weise zu werben und dabei durch den Zusammenhang mit dem jeweiligen Projekt wahrgenommen und entsprechend positiv assoziiert zu werden.

Das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit hat folgende Möglichkeiten definiert, wie sich ein Sponsor/Partner einbringen kann.

Jahressponsor

⇒ **Nutzen** (siehe auch unter einzelnen Sponsoringmöglichkeiten)

- Hauptsponsor an der **Gesundheitsmesse Bern**
- Präsenz an unseren **Weiterbildungsveranstaltungen**
- Präsenz an unseren **Informationsveranstaltungen**
- Werbung im 3 Mal jährlich erscheinenden **Newsletter** (Auflage 200 Stk. pro Ausgabe)
- **Verlinkung der Homepage**

⇒ Sie erhalten am Ende des Jahres einen Bericht über die verschiedenen Veranstaltungen

⇒ **Leistung**

Mit **CHF 15'000.-** haben Sie die Möglichkeit, während **1 Jahr** an allen Veranstaltungen und Aktivitäten des NAKA präsent zu sein.

Gesundheitsmesse Bern

Detaillierte Informationen siehe Anhang: Gesundheitsmesse Bern (erwartete Besucher 45'000)

- **Hauptsponsor:**

⇒ **Nutzen**

- **Exklusivrecht für Werbe-Präsenz** am Stand für Aquatische Körperarbeit
- **Spezielle Logo-Präsenz** z.B. durch Nennung und Präsentation auf der Infotafel unseres Standes und Einbindung mit eigener Frage in den Wettbewerb (im Schnitt 700 Teilnahmen)
- **20 Gratiseintritte und unbeschränkte Anzahl vergünstigter Eintritte** für die Ferien- und Gesundheitsmesse in Bern
- **3 kostenlose Therapiesitzungen schweizweit** z.B. für Mitarbeiter oder zu Werbezwecken

⇒ **Leistung**

Ein Hauptsponsor ist bereit, unseren Auftritt an der Gesundheitsmesse Bern mit einem Beitrag von **CHF 7'000.-** zu unterstützen.

- **Co-Sponsor:**

- ⇒ **Nutzen**

- **Werbung am Stand** für Aquatische Körperarbeit an der Gesundheitsmesse Bern durch Auflegen von Flyers und Infobroschüren
- **Spezielle Logo-Präsenz** z.B. durch Nennung und Präsentation auf der Infotafel unseres Standes und Einbindung mit eigener Frage in den Wettbewerb (im Schnitt 700 Teilnahmen)
- **20 vergünstigte Eintritte** für die Ferien- und Gesundheitsmesse in Bern
- **3 vergünstigte Therapiesitzungen** z.B. für Mitarbeiter oder zu Werbezwecken

- ⇒ **Leistung**

Co-Sponsor ist bereit, den Auftritt an der Gesundheitsmesse Bern mit einem Beitrag von **mind. CHF 1'000.-** oder durch Naturalien im Gegenwert (z.B. Eintritte, Wettbewerbsgewinne, Gutscheine etc.) zu unterstützen.

- **Partner:**

- ⇒ **Nutzen**

- **Spezielle Logo-Präsenz** durch Nennung und Präsentation auf der Infotafel am Stand
- **10 vergünstigte Eintritte** für die Ferien- und Gesundheitsmesse in Bern

- ⇒ **Leistung**

Ein Partner ist bereit, den Auftritt an der Gesundheitsmesse Bern mit einem Beitrag von **mind. CHF 200.-** oder durch Dienstleistungen/Naturalien zu unterstützen.



Wir sind überzeugt, Ihnen als Sponsor oder Partner an der Gesundheitsmesse Bern eine attraktive Plattform bieten zu können. Darum zögern Sie nicht, mit uns in Kontakt zu treten.

Weiterbildungsveranstaltungen

- **Sponsoren:** unterstützen durch einen finanziellen Beitrag
- **Partner:** unterstützen durch Dienstleistungen oder Entgegenkommen mit dem Preis (z.B. Lokalität, Kurshonorar etc.)

Informationsveranstaltungen

- Sponsoren: unterstützen durch einen finanziellen Beitrag
- Partner: unterstützen durch Dienstleistungen oder Entgegenkommen mit dem Preis (z.B. Standmiete, Infrastruktur etc.)

Fondkonto

- Spenden von Mitgliedern und Gönnern für klar definierte Projekte
- Externe Spender für klar definierte Projekte

Werbung im Newsletter

- **Inserat**

Impressum:

Herausgeber: NAKA 3000 Bern (bitte keine weiteren Angaben), Telefon +41 (0)76 500 40 30, redaktion@naka.ch

Auflage: 200 Stück, wird teilweise elektronisch verschickt.

Redaktionsleitung: Agnes Schitter

Produktion: EGLI DRUCK AG, Mattenweg 21, 3322 Schönbühl, Telefon 031 859 06 20, info@eglidruck.ch

Preise: Jahresabonnement: CHF 30.- (incl. Versandkosten), umfasst 3 Ausgaben pro Jahr gedruckt

Einzelpreis: CHF 12.- (excl. Versandkosten)

Inserate: an redaktion@naka.ch

Grösse (Satzspiegel)	1-spaltig, 79 mm	2-spaltig, 163 mm
1 Seite A4 (255 mm)	300.-	CHF 500.-
1/2 Seite A4 (127 mm)	200.-	CHF 300.-
1/4 Seite A4 (63 mm)	150.-	CHF 200.-
1/8 Seite A4 (32 mm)	100.-	CHF 150.-

Der Verband behält sich vor, nur Anzeigen zu veröffentlichen, die inhaltlich der Zielsetzung des Verbands entsprechen.

7. Sponsoring Vertrag

Es wird mit den Sponsoren/Partnern ein detaillierter Vertrag abgeschlossen, in dem Rechte, Leistungen und Nutzen festgehalten werden.